

MANIFESTO DELLE COMUNITÀ DI PRATICA DI COACHING

LA STORIA, IL PRESENTE ED IL FUTURO

Nasciamo come comunità di **professionisti del coaching** e delle **metodiche** che ne compongono la **pratica**. Siamo presenti in Italia dal 2007, grazie all'iniziativa di Sheyla Rega, che ha dato il via al primo gruppo di confronto **per condividere esperienze, conoscenze, tecniche e strumenti, difficoltà e interrogativi della professione**. Tutto questo con lo scopo di far **evolvere la pratica del coaching** e i suoi **principi concettuali e applicativi**.

Sin da quella prima esperienza, fino a oggi e per il futuro, siamo convinti che lo **sviluppo** di un approccio, del suo metodo e della sua pratica, **scaturisca dall'impegno congiunto** di chi apporta **nuove conoscenze, esperienze e innovazioni concrete** mediante lo scambio.

Siamo una comunità dinamica che **aggiorna e fa evolvere approcci e modalità d'intervento**, in accordo con i **bisogni emergenti** degli individui, delle organizzazioni e della società.

Pensiamo che la **ricerca continua** e lo **scambio** siano gli strumenti elettivi che permettono ai coach delle Comunità di Pratica di **costruire e mantenere una reputazione di successo, riconosciuta dal mercato**.

Cerchiamo attivamente la **contaminazione positiva ed evolutiva** con altri **campi di conoscenza, limitrofi e non**, con **altre professioni** e con **istituzioni di ricerca ed innovazione**, attingendo attivamente da questi e riversando loro ciò che il coaching e la sua pratica possono offrire.

Nel fare ciò ci prefiggiamo di **mantenere ciò che rende il coaching efficace e funzionale** e nel contempo vogliamo **anche garantire l'aggiornamento e l'innovazione per adeguarlo ai tempi e alle situazioni**.

PERCHE' PROPRIO IL COACHING

Riteniamo che il coaching rappresenti un approccio dotato di **principi, tecniche e strumenti** altamente **flessibili e adattabili ai diversi ambiti d'azione**.

Pensiamo anche che la **diffusione della cultura del coaching** e delle sue basi **faciliti la convivenza nelle organizzazioni e nella società, sostenga il dialogo e favorisca la connessione e l'integrazione** fra le persone.

Consideriamo la **Responsabilità Sociale** una priorità della Comunità e degli individui che la compongono.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Entrano a far parte delle nostre Comunità i **professionisti del coaching** e coloro che, provenendo da altre discipline, utilizzano il coaching come strumento di lavoro dopo aver conseguito **una formazione adeguata e riconosciuta**.

I membri della comunità incarnano il concetto di "**qualità eccellente**", di **etica e di innovazione**, al fine di fornire un contributo alle organizzazioni e agli individui nell'affrontare le sfide del momento e del futuro.

CHI VOGLIAMO ESSERE E COSA VOGLIAMO DIVENTARE

Ci poniamo l'**obiettivo** di essere una **piattaforma di apprendimento permanente e di evoluzione per chi crede nella condivisione e nello sviluppo individuale e della professione**.

Inoltre **aspiriamo a diventare la comunità preferenziale per i coach e per chi lavora a sostegno del cambiamento e dell'evoluzione**.

Nella nostra comunità **la base** è nel concetto "**condividere per crescere**", per se stessi e per i propri clienti.

Ci prefiggiamo i seguenti scopi:

- sostenere lo **sviluppo e la crescita di coach** e di tutti i professionisti che radicano la loro pratica sui principi base del coaching
- condividere le pratiche, garantire il confronto e lo scambio permanente al fine di **alimentare l'apprendimento continuo dell'approccio e del metodo**
- far **evolvere e ideare** approcci, declinazioni e modelli di intervento e sostegno al **cambiamento degli individui, delle organizzazioni e dei contesti sociali**
- diventare una **piattaforma e modello di riferimento** riconosciuto in termini di **qualità, etica e innovazione** nelle professioni di sostegno al cambiamento attraverso il coaching
- **realizzare** in modo duraturo **un modello di comunità di pratica efficace, agile e moderno**, che sostenga il benessere, la creatività e lo sviluppo dei professionisti che ne fanno parte

I NOSTRI VALORI E COMPORAMENTI

NOI CREDIAMO IN	...E QUINDI
<p>1. Trasparenza e integrità riconoscibile e riconosciuta all'interno e all'esterno della comunità</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ci comportiamo con correttezza con colleghi e clienti ▪ sottoponiamo potenziali conflitti di interesse alla comunità
<p>2. Rispetto ed indipendenza di pensiero individuali e collettivi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ contribuiamo personalmente e attivamente alla creazione di un clima di fiducia e sicurezza ▪ esprimiamo liberamente opinioni ▪ ascoltiamo e confrontiamo punti di vista diversi attraverso il non-giudizio
<p>3. Responsabilità adulta come base dello stare insieme</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ onoriamo gli impegni assunti nella comunità intera ▪ garantiamo presenza e puntualità alle riunioni sia delle comunità locali che delle iniziative nazionali ▪ gestiamo il conflitto sui contenuti e non sulle persone attraverso un linguaggio e un modo appropriati ▪ discutiamo apertamente i comportamenti non in linea dei colleghi
<p>4. Integrazione della diversità come fattore di arricchimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ riuniamo professionisti di estrazione differente, con interesse nel coaching, praticando ascolto attivo e aperto, ricercando spazi di confronto e crescita reciproca ▪ analizziamo metodologie ed approcci diversi per favorire la contaminazione ▪ favoriamo la partecipazione di professionisti di genere, cultura, nazionalità, età, ecc. variegata
<p>5. Innovazione perseguita attraverso la curiosità intellettuale e l'apertura verso il nuovo e non ancora esplorato</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sosteniamo la ricerca attiva da parte di individui e gruppi su temi e metodologie afferenti al coaching ▪ sviluppiamo la sperimentazione delle pratiche
<p>6. Eccellenza e qualità professionale perseguita costantemente e resa visibile verso l'esterno e presso i clienti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ci impegniamo individualmente e collettivamente nell'apprendimento continuo ▪ utilizziamo la condivisione di informazioni e conoscenza come strumento di crescita individuale e della comunità intera. ▪ ci diamo sostegno reciproco mediante uno scambio generoso e costruttivo di feedback ▪ sviluppiamo la reputazione delle CPC in tutte le realtà in cui agiamo e tutte le volte che lo riteniamo opportuno

